

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED
中港照相器材集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：1123)

截至2024年9月30日止六個月
中期業績公告

摘要

- 收益減少7.5%至港幣5.36億元(去年同期：港幣5.79億元)
- 股東應佔淨利潤為港幣710萬元(去年同期：港幣2,870萬元)
- 整體財務及經營狀況穩健，現金及銀行結餘達到港幣2.74億元
- 每股基本盈利為0.60港仙(去年同期：2.43港仙)
- 董事會不建議派付任何中期股息

未經審核中期業績

中港照相器材集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)呈列本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年9月30日止六個月(「本期間」)之未經審核綜合業績連同去年同期(「去年同期」)之比較數字如下：

簡明綜合收益表

截至2024年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月	
		2024年 (未經審核) 港幣千元	2023年 (未經審核) 港幣千元
收益	2	535,526	579,101
銷售成本		<u>(398,550)</u>	<u>(426,057)</u>
毛利		136,976	153,044
其他收入及收益，淨額	3	10,816	10,313
投資物業公平值變動		(6,001)	(5,295)
銷售及分銷費用		(74,906)	(73,389)
廣告及市場推廣開支		(5,585)	(4,045)
行政開支		(45,773)	(50,364)
金融資產之減值虧損		(1,505)	–
物業、廠房及設備以及使用權資產之減值虧損		<u>(2,313)</u>	<u>(1,261)</u>
經營利潤		11,709	29,003
租賃負債利息開支		(1,056)	(1,100)
應佔一間聯營公司業績		<u>–</u>	<u>–</u>
除所得稅前利潤	4	10,653	27,903
所得稅(開支)／抵免	5	<u>(3,589)</u>	<u>1,669</u>
期內利潤		<u><u>7,064</u></u>	<u><u>29,572</u></u>
利潤／(虧損)歸屬於：			
—本公司擁有人		7,135	28,746
—非控制性權益		<u>(71)</u>	<u>826</u>
		<u><u>7,064</u></u>	<u><u>29,572</u></u>
本公司擁有人應佔每股盈利	7		
基本		<u><u>0.60港仙</u></u>	<u><u>2.43港仙</u></u>
攤薄		<u><u>0.60港仙</u></u>	<u><u>2.43港仙</u></u>

簡明綜合全面收益表

截至2024年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 港幣千元	2023年 (未經審核) 港幣千元
期內利潤	7,064	29,572
其他全面收入／(虧損)：		
其後可能重新分類至損益之項目		
換算海外業務匯兌差額	<u>1,284</u>	<u>(2,953)</u>
期內全面收入總額	<u><u>8,348</u></u>	<u><u>26,619</u></u>
全面收入／(虧損)總額歸屬於：		
—本公司擁有人	8,419	25,793
—非控制性權益	<u>(71)</u>	<u>826</u>
	<u><u>8,348</u></u>	<u><u>26,619</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於2024年9月30日

		2024年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2024年 3月31日 (經審核) 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		43,308	35,012
投資物業		237,402	258,851
無形資產		4,292	4,641
使用權資產		103,713	90,559
聯營公司之權益	9	-	-
按金		9,729	10,679
遞延稅項資產		4,208	4,222
非流動資產總額		<u>402,652</u>	<u>403,964</u>
流動資產			
存貨		148,220	164,390
合約資產		5,137	8,307
貿易應收賬項	8	53,347	71,305
應收一間聯營公司款項	9	-	-
預付款項、按金及其他應收賬項		52,531	49,362
原到期日超過三個月之無抵押定期存款		25,691	24,932
現金及銀行結餘		248,478	219,349
流動資產總額		<u>533,404</u>	<u>537,645</u>
資產總額		<u><u>936,056</u></u>	<u><u>941,609</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		118,532	118,532
儲備		566,980	570,414
		685,212	688,946
非控制性權益		(501)	(130)
權益總額		<u>685,011</u>	<u>688,816</u>

		2024年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2024年 3月31日 (經審核) 港幣千元
負債			
非流動負債			
應計負債		11,498	10,581
租賃負債		29,402	31,400
遞延稅項負債		27,844	27,994
		<u>68,744</u>	<u>69,975</u>
非流動負債總額		<u>68,744</u>	<u>69,975</u>
流動負債			
貿易應付賬項及票據	10	54,838	55,226
合約負債		24,353	27,727
應計負債及其他應付賬項		47,241	50,510
租賃負債		39,975	37,285
應付稅項		15,894	12,070
		<u>182,301</u>	<u>182,818</u>
流動負債總額		<u>182,301</u>	<u>182,818</u>
負債總額		<u>251,045</u>	<u>252,793</u>
權益及負債總額		<u>936,056</u>	<u>941,609</u>
流動資產淨額		<u>351,103</u>	<u>354,827</u>
資產總額減流動負債		<u>753,755</u>	<u>758,791</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1 編製基準

截至2024年9月30日止六個月之本簡明綜合中期財務資料，乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料不包括一般載於年度財務報表的所有附註。因此，本財務資料應與截至2024年3月31日止年度之年度財務報表及本公司於本中期報告期間發出之任何公告一併閱讀。

1.1 會計政策

所應用的會計政策與年度財務報表所述者一致，惟採納下文所載之新訂及經修訂準則除外。

(a) 本集團採納之修訂準則及修訂概念框架

本集團已首次採納及應用以下於2024年4月1日開始之會計期間已頒佈及生效的新訂準則：

香港會計準則第1號（修訂）	附帶契約的非流動負債
香港會計準則第1號（修訂）	負債分類為流動或非流動
香港財務報告準則 （「香港財務報告準則」） 第16號（修訂）	售後租回的租賃負債
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號（修訂）	供應商融資安排

(b) 已頒佈但尚未生效且本集團並未提早採納的新訂準則及現有準則修訂

以下為已頒佈但未於2024年4月1日開始之財政年度生效且並未由本集團提早採納之新訂準則及現有準則之修訂：

		於以下日期或之後 開始年度期間生效
香港會計準則第21號（修訂）	缺乏可兌換性	2025年1月1日
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號 （修訂）	金融工具分類及計量之修訂	2026年1月1日
香港財務報告準則會計準則 之年度改進	香港財務報告準則會計準則之年度改進— 第11冊	2026年1月1日
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露	2027年1月1日
香港詮釋第5號（經修訂）	香港詮釋第5號（經修訂）呈列財務報表— 借款人對載有按要求償還條款之短期貸款 之分類	2027年1月1日
香港財務報告準則第19號	無需向公眾負責的附屬公司：披露	2027年1月1日

本集團擬於生效後採納上述新訂準則及現有準則之修訂。此等準則預期不會於本報告期間或未來報告期間對本集團以及可預見的未來交易產生重大影響。

2 分部資料

就管理目的而言，本集團已按產品及服務劃分業務單位，四個可呈報的分部如下：

- (i) 產品銷售分類從事推廣及經銷相片沖印(「沖印」)及印刷產品，以及銷售照相商品、護膚產品、消費電子產品及家用電器以及商用及專業影音(「影音」)產品；
- (ii) 服務分類從事提供相片沖印產品技術服務、影像解決方案、專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務；
- (iii) 投資分類包括本集團投資物業的業務；及
- (iv) 企業及其他分類包括本集團的企業收支項目。

本集團之主要經營決策者為本公司執行董事。執行董事獨立監察本集團各經營分類的業績，以分配資源及評估表現。分類表現乃根據可呈報分類的利潤／(虧損)(即經調整除所得稅前利潤／(虧損))評估。經調整除稅前利潤／(虧損)乃按與本集團除所得稅前利潤／(虧損)一致的方式計算，並不包括利息收入、融資成本及應佔一間聯營公司業績。

下表呈列本集團截至2024年及2023年9月30日止六個月之分部業績：

	(未經審核)												
	產品銷售		服務		投資		企業及其他		註銷		綜合		
	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元	
分部收益：													
外界客戶之銷售													
— 某個時間點	442,650	463,118	10,683	13,550	-	-	-	-	-	-	453,333	476,668	
— 隨時間經過	-	-	82,193	102,433	-	-	-	-	-	-	82,193	102,433	
分部間之銷售	33,549	31,458	2,024	1,878	-	-	-	-	(35,573)	(33,336)	-	-	
	476,199	494,576	94,900	117,861	-	-	-	-	(35,573)	(33,336)	535,526	579,101	
其他收入及收益，淨額													
(銀行存款之利息 收入除外)	5,787	6,157	871	1,364	3,409	4,123	28,367	25,415	(30,438)	(28,723)	7,996	8,336	
投資物業公平值變動	-	-	-	-	(6,001)	(5,295)	-	-	-	-	(6,001)	(5,295)	
總計	481,986	500,733	95,771	119,225	(2,592)	(1,172)	28,367	25,415	(66,011)	(62,059)	537,521	582,142	
分部業績	34,830	34,124	6,791	25,755	(5,275)	(4,794)	(27,457)	(28,059)	-	-	8,889	27,026	
利息收入												2,820	1,977
利息開支												(1,056)	(1,100)
除所得稅前利潤												10,653	27,903
所得稅(開支)/抵免												(3,589)	1,669
期內利潤												7,064	29,572

3 其他收入及收益，淨額

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
	港幣千元	港幣千元
租金收入	4,081	4,236
銀行存款之利息收入	2,820	1,977
市場推廣補助	2,107	3,274
出租人租金寬減	-	150
租賃修訂之收益	1,018	-
其他	790	676
	10,816	10,313

4 除所得稅前利潤

本集團除所得稅前利潤已扣除／(計入)下列各項：

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 港幣千元	2023年 (未經審核) 港幣千元
銷售存貨成本 (附註(a))	348,431	372,260
提供服務成本 (附註(a)、(b))	49,752	52,316
存貨減值撥備 (附註(a))	367	1,481
出售物業、廠房及設備之虧損	171	26
匯兌差額，淨額	(391)	1,427
物業、廠房及設備之折舊 (附註(c))	5,556	5,129
無形資產之攤銷 (附註(d))	370	341
使用權資產之折舊 (附註(e))	22,922	20,706

附註：

- (a) 已於簡明綜合收益表「銷售成本」一欄內列賬。
- (b) 物業、廠房及設備之折舊港幣593,000元(2023年：港幣839,000元)已包括在提供服務成本。
- (c) 折舊開支港幣2,426,000元(2023年：港幣2,331,000元)及港幣3,130,000元(2023年：港幣2,798,000元)已分別於「銷售及分銷費用」及「行政開支」扣除。
- (d) 攤銷開支港幣55,000元(2023年：港幣55,000元)及港幣315,000元(2023年：港幣286,000元)已分別於「銷售及分銷費用」及「行政開支」扣除。
- (e) 折舊開支港幣21,822,000元(2023年：港幣19,424,000元)及港幣1,100,000元(2023年：港幣1,282,000元)已分別於「銷售及分銷費用」及「行政開支」扣除。

5 所得稅開支／(抵免)

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 港幣千元	2023年 (未經審核) 港幣千元
當期所得稅：		
—香港：		
期內計提	3,685	3,570
—中華人民共和國(「中國」)：		
期內計提	170	143
	3,855	3,713
遞延稅項	(266)	(5,382)
期內稅項開支／(抵免)總額	3,589	(1,669)

根據利得稅兩級制，合資格公司就首港幣2,000,000元之利潤按8.25%之稅率繳納稅項，而超過港幣2,000,000元之利潤將按16.5%之稅率繳納稅項。截至2024年9月30日止六個月，本集團有一間（2023年：一間）附屬公司可享受這項稅務優惠。於香港註冊成立而不符合利得稅兩級制資格之其他集團實體之利潤則繼續按16.5%之劃一稅率繳納稅項。

期內中國應課稅利潤之稅項按本集團經營之地區現行稅率計算。

6 股息

董事會不建議就本期間派發任何中期股息（去年同期：無）。

截至2024年3月31日止年度每股普通股1港仙之擬派末期股息已於2024年8月9日舉行的股東週年大會上獲股東批准。截至2024年3月31日止年度之末期股息約港幣11,853,000元已於2024年9月11日派付。

7 本公司擁有人應佔每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2024年及2023年9月30日止六個月之每股基本盈利乃根據以下項目計算：

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
利潤：		
用於計算每股基本盈利之本公司擁有人應佔利潤（港幣千元）	<u>7,135</u>	<u>28,746</u>
股份：		
用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股加權平均數	<u>1,185,318,349</u>	<u>1,185,318,349</u>

(b) 每股攤薄盈利

由於本集團於截至2024年及2023年9月30日止六個月並無已發行潛在攤薄普通股，故並未就截至2024年及2023年9月30日止六個月呈列之每股基本盈利作出調整。

8 貿易應收賬項

本集團與客戶之交易條款以現金或賒賬方式進行。就賒賬銷售而言，賒賬期一般為15至30日，但部分具規模的客戶的賒賬期可延長至120日。

按發票日期計算，扣除虧損撥備後本集團貿易應收賬項於期末之賬齡分析如下：

	2024年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2024年 3月31日 (經審核) 港幣千元
長達30日	40,059	54,342
31至60日	11,403	8,973
61至90日	567	2,175
91至120日	75	1,432
120日以上	2,953	4,588
	<u>55,057</u>	<u>71,510</u>
減：虧損撥備	(1,710)	(205)
貿易應收賬項—淨額	<u><u>53,347</u></u>	<u><u>71,305</u></u>

本集團貿易應收賬項於期末之虧損撥備變動如下：

	2024年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2024年 3月31日 (經審核) 港幣千元
年初結餘	205	205
貿易應收賬項之減值撥備	<u>1,505</u>	<u>—</u>
年末結餘	<u><u>1,710</u></u>	<u><u>205</u></u>

9 應收一間聯營公司款項

	2024年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2024年 3月31日 (經審核) 港幣千元
非上市股份，按成本計算	-	-
應收一間聯營公司款項	32,720	32,720
減：減值撥備(附註)	(32,720)	(32,720)
	<u>-</u>	<u>-</u>

附註：

董事認為，應收一間聯營公司款項的信貸風險較高，原因為該聯營公司於2024年9月30日產生虧損並錄得淨虧絀（2024年3月31日：相同）。此外，未能確定該聯營公司的控股公司能否提供持續的財務資助讓聯營公司結清此結餘。於2024年9月30日及2024年3月31日，已確認減值撥備港幣32,720,000元。

應收一間聯營公司款項為無抵押及免息，並須按要求償還。

應收一間聯營公司款項之賬面值與其公平值相若。

概無與本集團於一間聯營公司之權益有關之或然負債。

10 貿易應付賬項及票據

根據購買貨品及提供服務之日期計算，本集團貿易應付賬項及票據於期末之賬齡分析如下：

	2024年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2024年 3月31日 (經審核) 港幣千元
3個月以內	53,371	52,717
3個月以上	<u>1,467</u>	<u>2,509</u>
	<u>54,838</u>	<u>55,226</u>

11 關聯人士交易

除於簡明綜合中期財務資料其他地方所披露者外，本集團期內於本集團之正常業務過程中進行了下列重大關聯人士交易。

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 港幣千元	2023年 (未經審核) 港幣千元
給予主要管理人員之酬金總額		
— 工資、薪金、花紅及津貼	3,773	3,714
— 離職後福利	<u>27</u>	<u>27</u>
	<u>3,800</u>	<u>3,741</u>

管理層討論及分析

整體回顧

收益及業績

於本年度上半年，本公司的綜合收益由去年同期的港幣5.79億元下跌7.5%至港幣5.36億元。綜合收益下跌受多項因素影響，尤其是去年同期表現異常強勁，業績超乎預期，造成相對較高的比較基準。

自上年度下半年以來，香港經濟的復甦步伐未如預期，表現強差人意。物業市場持續低迷，股市大起大落。隨著消費模式轉變、港幣呈現強勢及出境旅遊成為熱潮，本地零售市場因消費意欲不振而持續面臨挑戰，導致本集團大部分業務分部的整體收入下跌。

毛利率由去年同期的26.4%輕微下降至25.6%，主要是由於高利潤產品及服務的銷售比例減少所致。本期間的本公司股東（「股東」）應佔淨利潤為港幣710萬元，較去年同期大幅下跌75.2%。除收益及毛利下跌外，投資物業因香港及中國物業市場放緩出現估值虧損港幣600萬元（去年同期：港幣530萬元）；因向一名客戶收回貿易應收賬項存在不確定性而產生金融資產減值虧損港幣150萬元（去年同期：零）；因若干零售點產生虧損或未達標而產生物業、廠房及設備，以及使用權資產減值虧損港幣230萬元（去年同期：港幣130萬元），加上所得稅開支港幣360萬元（去年同期：所得稅抵免港幣170萬元），種種原因導致股東應佔淨利潤大幅下降。

每股基本盈利由去年同期的2.43港仙下降至本期間的0.60港仙。由於當前經濟前景不明朗，董事會不建議就本期間派付任何中期股息。

業務回顧

產品銷售

攝影產品

於本期間，本分部的數碼相機及鏡頭銷售額大幅下降，較去年同期下跌12.2%。儘管FUJIFILM的產品經久不衰，一直深受用家鍾愛，但有限的產能卻窒礙了其滿足不斷增長需求的能力，成為表現低迷的主因。本期間推出的新產品包括X-T50、GFX100S II、GF500mm F5.6 R LM OIS WR及XF16-50mm F2.8-4.8 R LM WR，體現了FUJIFILM對創新及品質的永恆承諾。此外，FUJIFILM繼續獲得多項榮譽，包括相機品牌榮獲香港I.T.至專大獎，鞏固了其在市場上的尊崇地位。

相反，隨著疫情結束，入境旅客人數回升及社交聚會增加，即影即有相機、相片打印機和菲林的銷售額較去年同期大幅增長26.7%。由於消費者熱衷於捕捉難忘的珍貴時刻並與好友分享，instax相機等產品大受歡迎，其中尤以一眾年輕用家為然。以家傳戶曉的迪士尼人物為主題的instax菲林推出後，旋即引起顧客熱議，進一步帶動銷售額上升。除了好評如潮的instax mini EVO及instax mini 12之外，新推出的instax WIDE 400也令FUJIFILM粉絲趨之若鶩。本期間推出的其他新產品包括instax mini 99及全新色彩的mini Liplay，令產品陣容更豐富，更具吸引力。

於本期間，本分部舉辦了多項重點推廣及促銷活動。於2024年4月及5月，荒木經惟(Nobuyoshi Araki)在香港和澳門兩地舉行「樂園·花間」展覽，邀請參觀人士以instax mini 99拍攝照片。為提高品牌知名度，FUJIFILM贊助了於2024年6月及7月在銅鑼灣舉辦的李小龍：「五十年不變」攝影展，展出從未曝光的原版菲林。此外，於2024年9月至10月期間，本分部安排了一輛instax宣傳車於港島區及九龍，包括旺角、尖沙咀及銅鑼灣一帶停泊，展示FUJIFILM instax產品，並邀請年輕人即場以instax產品拍攝照片並分享體驗。

消費電子產品及家用電器

由於市況持續疲弱，本分部大幅萎縮，銷售額繼上年度按年大跌19.9%後，再次較去年同期下降8.8%。銷售額下降主要歸因於疫情後的消費形勢，消費者在COVID-19封關期間購買了大量電器，而電器屬耐用品，令消費者無意再花費購置新電器。若干其他因素也導致出現下滑的趨勢，包括經濟環境放緩及物業市場低迷，導致消費意欲低迷。北上消費熱潮也促使消費者轉離本地市場，令人流減少，繼而影響了整體銷售額。

然而，銷售額的組成保持穩定，影音產品佔總銷售額的89.2%（去年同期：89.3%），家庭電器及其他配件對銷售額的貢獻則有輕微變動，分別佔5.9%（去年同期：7.9%）及4.9%（去年同期：2.8%）。

為了應付挑戰，本分部實施了多項策略性措施，包括整合零售門店，據此關閉3間門店及在THE SOUTHSIDE開設一間新門店，故於2024年9月30日共有11間門店。此外，本分部亦把握巴黎奧運等大型體育盛事帶來的相關促銷機會，並透過向AV Life生活影音註冊會員提供尊享折扣優惠而加強其網上業務，藉以在這嚴苛的市況中提高銷售額。

此外，本分部亦與三星、LG及Cambridge Audio等多個著名影音品牌合辦了一系列獨家促銷活動及特別活動。適逢AV Life生活影音成立22週年誌慶，近期的減價促銷活動提供大幅折扣，成功引起Hi-Fi愛好者關注。以上措施一方面展現出本分部積極應付當前市場形勢，另一方面則不遺餘力地培養品牌忠誠度並提高消費者參與度。

企業對企業商用及專業影音產品

本分部的銷售額較去年同期上升3.7%，主要是由於功能先進的互動式數碼板令虛擬課堂及會議變得更簡單方便，使該產品越來越受教育界及商界歡迎，銷售額大幅上升126.3%。然而，由於香港經濟復甦緩慢以及酒店業收緊預算，導致零售裝修需求下降，令本分部的整體增長備受挑戰。為應付挑戰並為未來增長作準備，鑒於預期LED Wall的重要性不斷提高，本分部已與LG建立合作夥伴關係，自2024年年中開始成為LG LED Wall的香港經銷商。

護膚產品

護膚產品市場競爭依然激烈，導致銷售額較去年同期下降8.0%。日圓貶值令更多人到日本旅遊，也使平行進口產品的成本降低，因而加劇了銷售額的跌勢。為保持相對於平行進口產品的競爭力，本分部須對指定產品提供更高的折扣，故網上銷售所受的影響尤為嚴重，下降18.7%。

面對種種挑戰，本分部於2023年10月開始與香港人氣藥妝店Tokyo Lifestyle合作推廣主打的暢銷產品。此次合作旨在利用該藥妝店的龐大客流量擴大門店網絡，截至2024年6月，其門店網絡已擴大至五間，覆蓋更廣泛的客戶群。值得注意的是Collagen Drink純骨膠原美肌飲及Drink White Shield抗紫外線美白美肌飲等產品憑藉其獨特成份及品牌的傳承故事，繼續保持強勁的銷售表現。

此外，於2024年7月推出Advanced Lotion 3層逆齡緊緻護膚水及Advanced Cream 3層逆齡緊緻面霜等新產品，令產品系列更加強勁。本期間，該品牌在競爭激烈的市場中屢獲殊榮，其中The Serum Brightening臻粹嫩白抑斑精華獲得VOCE美白類第1名，The Serum Wrinkle Repair Day Essence臻粹祛皺棒（日用）則獲得VOCE緊緻彈性類第二名，突顯該品牌對品質及創新的一貫承諾。

服務

攝影及技術服務

本分部的銷售額(不包括來自香港迪士尼樂園(「樂園」)的收益)較去年同期下降22.5%，主因是去年同期出現COVID疫情後的業務反彈，造成較高的比較基準。銷售額較去年同期下降的主因是證件相銷售額和沖印數量分別大幅下跌31.0%和33.4%，而沖印數量下跌的原因則是需求於2023年初重新通關後初期激增，但及後則有所放緩。申請回鄉證及護照帶來的證件相殷切需求於FY2023/24第三季度開始逐漸消退。此外，經濟不明朗導致消費者削減在非必需品方面的支出，相片沖印的銷售額下跌8.4%，沖印數量則下跌21.6%。一站式文件解決方案DocuXpress的銷售額亦微跌4.6%。

為應付挑戰，本分部於本期間已實施多項策略性措施，包括關閉了兩間表現欠佳的快圖美門店，並另行開設兩間FOTOMETTA門店，以全新的品牌形象瞄準年輕一代，提供多項全新的影像產品。截至2024年9月底，快圖美及FOTOMETTA門店總數仍為54間，與去年同期相同。新推出的增值服務包括專業證件相人工智能修圖，以及在FOTOMETTA店提供全新寵物攝影服務等，以家庭為服務對象，並充份把握飼養寵物的上升趨勢。此外，為鼓勵及提升顧客參與度，在AIRSIDE的店舖已經設置了全新的自拍站及自助印相機，與及在始創中心亦已設置了全新的自拍站。

隨著香港的旅遊業在疫情後復甦，在來自中國及東南亞的旅客同比大幅增長的帶動下，樂園影像解決方案服務的銷售額較去年同期顯著增長12.1%，此與本分部的整體表現相反。樂園新景點「魔雪奇緣」於2023年11月開幕，加上香港迪士尼樂園酒店新設立的拍照景點，帶來暢旺的拍照人流。此外，樂園的營運天數由去年同期的157天增加至本期間的175天，亦帶動了樂園影像解決服務銷售額的增長。

專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務

本分部整體銷售額大幅下跌，較去年同期收縮34.1%，主因是若干商業及非商業項目的竣工時間由本年度第二季後期延遲至下半年。香港物業市場低迷，對住宅翻新及裝修工程的需求造成不利影響，繼而拖累對提升及優化居住環境的影音設施的需求。

儘管來自大學及學校的銷售額大幅下跌50.5%，反映來自教育界的投資面臨更廣泛的挑戰，但來自政府部門(包括醫院)的銷售額則因重點為升級視訊會議設施及更換設備的項目增加而錄得可觀增長，增幅達77.4%。

展望

展望未來，美國逐步減息極有可能紓緩融資成本高昂的情況，並重振全球消費意欲，此無疑是消費支出反彈的良機。另一方面，美國減息導致港元疲弱，可能令在香港消費變得相對相宜，這令香港變得更具吸引力，有助吸引更多遊客到訪，刺激消費。同時，香港及中國政府正積極推出振興本地經濟的措施，例如擴大個人遊計劃以及提高內地旅客的免稅額。該等措施加上預期住宅物業供應上升及推動香港成為亞洲「盛事之都」的努力，必將激發對消費電子產品及影音解決方案的尋求。

不過，高昂的租金成本、人才短缺及消費者行為轉變仍將是未來需要面對的挑戰。為此，本公司堅定致力於保持彈性並提供多元化的優質產品及服務。本年度下半年，本公司將推出一系列令人振奮的新產品，包括全新的FUJIFILM相機、護膚產品及頂尖的照片解決方案。此外，本公司將專注於策略性措施，如磋商優惠的租賃協議條款、透過支援政策挽留人才以及透過各種內部及外部培訓計劃提升服務質素。本公司亦計劃透過全新的客戶關係管理系統促進個人化的客戶參與，藉此強化其忠誠度計劃。本公司透過將技術與提供卓越服務的承諾相結合，旨在建立長久的客戶忠誠度，並推動銷售額的可持續增長，從而鞏固其作為行業領導者的地位，致力為本港貢獻無可比擬的價值。

流動資金及財務資源

本集團之財務資源保持穩健。本集團於2024年9月30日之現金及銀行結餘，以及定期存款為港幣2.74億元，毫無負債。本集團有足夠流動資金應付其當前及未來的營運資金需求。

其他營運資金

於2024年9月30日，本集團的貿易應收賬項為港幣5,300萬元，而其存貨價值為港幣1.48億元。本集團繼續致力管理信貸控制及債務收回，並採取審慎的存貨管理策略。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本期間，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會及審閱中期業績

根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）第3.21條，本公司已成立審核委員會（「審核委員會」），以審閱及監督本集團之財務報告程序、風險管理及內部監控。審核委員會共包括本公司四名獨立非執行董事及一名非執行董事。於2024年11月25日經董事會批准之本集團本期間之財務報表已由審核委員會審閱，且審核委員會認為該等財務報表乃遵照適用之會計準則編製並已作出充分披露。此外，本公司之外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所亦已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱上述未經審核簡明綜合財務資料。

中期股息

董事會不建議就本期間派付任何中期股息。

遵守企業管治守則

董事會致力於實現高水平企業管治準則。

於本期間，本公司已應用聯交所上市規則附錄C1企業管治守則（「企業管治守則」）所載之原則。

董事會認為，於本期間，本公司已遵守企業管治守則內所載之守則條文。

本公司企業管治的詳情載於本公司的FY2023/24年度報告。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告將於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinahkphoto.com.hk)刊發，而FY2024/25中期報告將適時寄發予股東並於上述網站刊發。

董事會成員

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

孫道弘先生 (副主席及行政總裁)

孫道熙先生

陳蕙君女士

非執行董事：

孫大倫博士 (主席)

馮裕津先生

獨立非執行董事：

劉思湛先生

李家暉先生

劉健輝先生

黃子欣博士

承董事會命
中港照相器材集團有限公司
主席
孫大倫

香港，2024年11月25日